

твоят БИЗНЕС

Месечно списание за предприемчивите българи

Цена 4 лв.

Абонирай се
на изключителна
цена от 30 лв.

Бизнесът, наречен
конгресен туризъм

10 съвета как
да не провалите
важна проява

Виена - конгресният
център на света

Конгресен кетъринг

Индонезия - приказен
рай или страна
на Боговете

Психометрично
оценяване

Износната цена -
решаващ фактор

Бизнес мисия
на фирмата

Здравословното
хранене

Автосалон
София 2006

тема на броя

Конгресен туризъм

Модерният, доходоносен бизнес





10 СЪВЕТА

как да не провалите важна проява

Калоян Тодоров,

главен изпълнителен директор
на Конгрестехник България ООД

Пресконференцията започва след 20 минути, организаторът е помислил за всичко - поканил е ресорните журналисти, осигурил е опитен водещ и апетитен коктейл, презентацията е проверена, техниката за превод е в готовност... Липсват само преводачите... Техникът пита организатора, дали знае кога ще дойдат, а той му отвръща учуден: „Какви преводачи? Нали съм поръчал техника за симултанен превод?!“ За съжаление, това не е вич, а реален случай от практиката ни през последните няколко години.

За да не сте на мястото на въпросния организатор, хубаво е да прочетете съветите на експертите. Макар и доста неизвестна за повечето хора, дейността на конференчните специалисти е определяща за успеха на всяка проява. От фирмения тренинг до проявите на световно равнище, от техническите специалисти се иска винаги само едно - всичко да функционира перфектно! На база на натрупания през годините опит решиме да дадем няколко полезни съвета, които много хора биха сметнали на пръв поглед за маловажни.

Тайната се крие в детайлите

Много често детайлите и незначителните технически аспекти са от огромно значение за гладкото провеждане на различните прояви. Класическият пример е поръчката на професионална безжична мишка. Наемната цена на такъв професионален уред е 20-30 лв. на ден, но позволява безпроблемното му функциониране в зали с големина и над 50

метра. Най-честата грешка е използване на решения, които са предвидени за домашно потребление. Резултатът обикновено е невъзможността на говорителя да се движи свободно в залата и проблемно протичане на мултимедийната му презентация, като по този начин ефектът от представянето му не постига целта си...

Малко TFT - голям ефект

Винаги предвиждайте за презентацията TFT екран, вграден в катедрата, както и плазмен монитор за президиума. Ако ли не - рискувате хората, сегащи на президиума, да се обръщат постоянно назад, за да следят презентацията или непрекъснато да се местят на първия ред в залата, за да гледат спокойно. Същото се отнася и за лектора - не го карайте да се вглежда постоянно в екрана зад него!



Калоян Тодоров е главен изпълнителен директор на Конгрестехник България ООД. Магистър по маркетинг и мениджмънт на УНСС София, член на Борда на Директорите на Българското бюро за конгресен туризъм. През последните 10 години е консултант на повече от 5 000 прояви в България и по света. Сред тях са прояви от световна величина, като „Световния Икономически Форум – Давос“ през 2000, 2003 и 2006 г., „Културните коридори на Югоизточна Европа“, „13-та среща на Президентите от Централна Европа – Ривиера 2006“, „SEEF – НДК, 2004, 2005“, „Световен пощенски конгрес – Букурещ, 2004“, „25-та среща на Европейските министри на правосъдието – 2003“ и др.



Поверете контрола по стартирането на презентацията на обслужващия технически персонал - те ще следят всичко да е наред и да няма неприятни изненади!

Втори лаптоп - не е лукс, а стандарт

Предвидете втори лаптоп, който да показва логото на промята, логото на организатора, имената на следващия лектор или запазените марки на спонсорите. Така ще позволите на операторите спокойно да подготвят следващата презентация, демо-записи или филмчета, без това да е видно за цялата аудитория в залата. За целта освен втори лаптоп са необходими и превключвателни устройства.

Слабият проектор е лош приятел

Често срещан проблем е поръчката на слаби мултимедийни проекти за големи зали. Организаторите залагат на слаби проектори най-вече заради по-ниската им наемна цена. За съжаление, резултатът е най-често бледа картина, която уморява очите. За правилния подбор на проектор и екран за презентация решаващо значение има големината и светлината на залата, броя участници, както и големината на екрана.....

В зала за 300 души подходящият екран е с размер минимум 3x4 м, и проектор със сила минимум 3 000 лумена. За по-добра визия обаче препоръчителният проектор е 4 000-5 000 лумена.

Често у хората съществува заблуда, че проекторите могат да работят и на открито и по-точно, че повечето такива го могат... Това, за съжаление, е възможно само от определени проектори (над 12 000 лумена), които не са налични в България по простата причина, че цената им на закупуване е в десетки пъти по-голяма от цената на обикновените проектори. Например наемната цена на проектор Барко със сила 17 000 лумена е около 4 000 евро на ден. За проекция на открито се препоръчва използването

на ЛЕД стени, които не се влияят дори и от пряко огряване на слънце.

Професионалната техника не подвежда

Техническото подсигуряване на прояви е примамлив сектор и в последните години се наблюдава появата на много технически фирми, които обаче работят с непрофесионална техника.

Както в други сектори, така и при конферентната техника има точно специфициране на професионална техника и такава за домашно потребление. Професионалната конферентна техника струва много пари, но работи години наред безотказно и не дава дефекти. И при конферентната техника има мода - на всеки две-три години производителите излизат с нови „модни линии“, техниката се представя на ревюта, road-show и печели награди за индустриален дизайн.

Конкретен пример може да се даде с цената на безжичните микрофони. Има микрофони на китайски „по пате“ производители, които могат да се купят и за под 200 лв. В същото време професионалните фирми в бранша работят с микрофони висок клас за над 1 200 лв. т.е цената на закупуване е близо 6 пъти по-голяма. За съжаление, клиентите няма как да проверят всеки технически артикул и да настояват да получават само професионална техника.

Кабините за симултанен превод

Това не е просто „будка“ с размери 2x2 м, а място което конферентните преводачи наричат „моего работно място“. Малко хора осъзнават, че работата на симултанния преводач е една от най-стресовите. За сметка на това обаче е една от най-добре платените по света - в Западна Европа конферентен преводач получава надница от около 600-800 евро за работен ден, като има строга норма преводачите да работят винаги в екип по двама и то в професионални кабинети за превод. Тези кабинети за превод със своята звукоизолация и климатизация допринасят в голяма степен за добре свършената работа на преводача. Винаги ме е учудвало, как преводачите в България често са готови да превеждат пред импровизирани

парабани, наричани в бранша „аквариуми“, при които няма никаква звукоизолация и се губи ефектът от симултанния превод. В Австрия, ако на преводач не му бъде осигурена кабина за превод, той просто не превежда...

Въпреки перфектната организация - недоглеждането и непредвиждането на някои технически аспекти биха могли да превърнат проявата от „История за успеха“ в „Драма“

Поръчай достатъчно и не забравяй да го върнеш

В практиката ни се случва често клиенти да поръчват несъразмерен брой приемници спрямо участниците на проявата (инфрачервеният приемник помага на хората да комуникират въпреки езиковите бариери). Като технически експерти е наша задача да им дадем точен съвет. Стандартно при превод на чужд език (особено ако езикът е английски) и при голям

брой участници не е нужно броят на приемниците да отговоря точно на поканените гости - тогава е необходимо да се заявят 70-80 % от необходимите приемници. Разбира се, важна подробност е и видът на аудиторията и вероятността да знаят чужди езици - при лекция на ИТ специалисти повечето хора нямат нужда от превод, в сравнение с „доклад по оценка на околната среда пред село Кътина“, например. Освен това, ако гост на лекцията е китайски професор, то тогава разбираемо процентът на

и оперативно много потенциални проблеми при дадена проява - неговата намеса решава възникнали технически неизправности (случват се и такива) в рамките на секунди, неговото „ноу хау“ значително облекчава и без това претоварената програма на конференцията организатор. Често се случва клиентите да спестят пари именно оптам, но това понякога се превръща в най-голямата им грешка. Липсата на техник може бързо да доведе до пресрочен край на проявата или принудителна кафе пауза - нежелани последици, струващи десетки пъти повече средства.

Сценично осветление

Има различни видове осветление. Не забравяйте да поръчате за вашата пресконференция статично осветление с бяла светлина към конференцията маса - това ще позволи на видео операторите да заснемат добър видео материал от проявата и след това подobaващо да отразят събитието в новините. Ако пък организирате фирмен коктейл, предразположете клиентите си не само с тиха фонова музика, но и с ефектно интелегентно осветление. Правилно подобрена гама от цветове и ефекти може да превърне и най-скупия коктейл в шумно и незабравимо парти, на което клиентите и партньорите ви наистина да се отпуснат. ■



приемниците трябва да е 100. Когато мероприятието приключи не забравяйте да съберете раздадените приемници.

Сценичен конференционен дизайн - новост в България, но не и по света

Сигурно често сте били на такива прояви - престижен петзвезден хотел, световноизвестен лектор, осигурен голям спонсор, луксозни покани... Прекрачвате прага на залата и не виждате нищо интересно, нищо запомнящо се, само грапирана маса, катедра с логото на хотела и винилен банер, обявяващ че тук се провежда „срещна на най-добрите хирурзи в света“, например. Явно липсва нещо и това нещо си има име - „сценичен конференционен дизайн“ или както е още известно „сет дизайн“. Все повече професионалисти пътуват по конференционни събития в чужбина и в разговори с тях споделят какви сцени и технологии са видели там. Истина е, че в момента в България са налични почти всички технологични новости, използвани в останалия свят, но българските събития са далеч назад по отношение на конференционния дизайн. Това е дейност, която нямаше развитие до момента...

От известно време обаче се наблюдава промяна. Все повече фирми наблягат на корпоративната си идентичност и презентацията пред клиентите си. Изкуството да създадеш сцена, декори, ефектно осветление и то само за една конкретна проява се явява предизвикателство за все повече професионалисти в бранша.

Не спестявайте парите си за професионална техническа поддръжка - тя често е вашето спасение

Добрят професионален техник може да реши бързо



Конгрестехник България ООД - КТБГ е българо-австрийска компания, най-голямата фирма за отдаване на конференционна техника под наем в България с офиси в градовете София, Пловдив и Варна. Предлага цялостно техническо оборудване - системи за симултанен превод, дискуссионни системи и озвучаване, мултимедийни проектори, компютърна техника, копирна и видео техника, видеоконференционни уреди, системи за гласуване и контрол на достъпа, конференционен сценичен дизайн. Фирмата е основен технически изпълнител на редица големи международни прояви и форуми на територията на Европа и Близкия Изток. **Конгрестехник България ООД** е единствен и ексклузивен представител за България в Конгрес Рентал Нетуърк - най-голямата мрежа от фирми в света отдаващи професионално конференционна техника под наем.

За контакти: www.ktbg.bg